

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Г л а в а I. Предмет и специфика прикладной политологии	5
1.1. Соотношение теоретической и прикладной политологии	5
1.2. Методы прикладной политологии	10
1.3. Основные сферы применения прикладной политологии	23
Г л а в а II. Программа прикладного политологического исследования политического процесса	25
2.1. Сущность и виды политологического исследования	25
2.2. Программа прикладного исследования политического процесса	27
2.3. Методы анализа данных ППИ	30
Г л а в а III. Информационное обеспечение прикладных исследований политического процесса	37
3.1. Стадии и этапы аналитической деятельности	37
3.2. Сбор данных для политического анализа	42
3.3. Документы в технологии политического процесса	44
3.4. Исследование документов	50
Г л а в а IV. Политический мониторинг и контент-анализ в политическом исследовании	58
4.1. Мониторинговые исследования (система периодического сбора информации)	58
4.2. Контент-анализ в политическом исследовании	68
4.3. Фокусированное интервью	72
Г л а в а V. Политический анализ	75
5.1. Место и роль политического анализа в исследовании политики	75
5.2. Структура и процесс политического анализа	84
5.3. Методы политического анализа	89
Г л а в а VI. Политическое консультирование	94
6.1. Причины возникновения и задачи политического консультирования	94
6.2. Основные формы и типы политического консультирования	98
6.3. Фазы и критерии эффективности процесса политического консультирования	104
6.4. Стадии и способы консультирования	108

Глава VII. Политическое моделирование	112
7.1. Понятие и виды моделирования	112
7.2. Методы моделирования	117
Глава VIII. Политическое прогнозирование	124
8.1. Необходимость и сущность политического прогнозирования	124
8.2. Типы политических прогнозов	126
8.3. Принципы и методы политического прогнозирования	129
8.4. Сценарный метод прогнозирования политических процессов	135
8.5. Этапы построения прогнозной модели политического объекта	140
Глава IX. Политический менеджмент: алгоритм и методы принятия решений	144
9.1. Понятие и место политического решения в политической деятельности	144
9.2. Принятие решений в сфере государственного управления	150
9.3. Методы принятия политических решений	158
9.4. Этапы (фазы) принятия решений и создание механизма его реализации	168
Глава X. Политический риск	182
10.1. Сущность и уровень политического риска	182
10.2. Типология и факторы политического риска	184
10.3. Оценка политического риска	188
10.4. Технологии управления рисками	193
Глава XI. Политический PR и политическая реклама	199
11.1. Основные принципы и подходы к определению понятия «PR»	199
11.2. Функции, модели и формы политического PR	208
11.3. Этапы создания политической рекламы и ее структура	216
11.4. Виды и функции политической рекламы	220
Глава XII. Политический имидж	226
12.1. Природа и сущность политического имиджа	226
12.2. Типология политических имиджей	228
12.3. Модели политического имиджа лидера	229
12.4. Имидж политической партии	232
Глава XIII. Политический портрет лидера	234
13.1. Структура и типология политического портрета	234
13.2. Информационное обеспечение составления политического портрета	239
Глава XIV. Избирательный процесс и технологии избирательных кампаний	253
14.1. Избирательный процесс и избирательная кампания	253
14.2. Избирательные технологии	261
14.3. Структурные звенья избирательной кампании	263
14.4. Стратегия и тактика избирательной кампании	270
Приложение. Самоучитель профессионального аналитического письма	279
Тестовые задания	290
Библиографический список	300