

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие . . . . .	3	5.2. Расчеты и организация поточных линий . . . . .	90
<b>РАЗДЕЛ I. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА . . . . .</b>	<b>4</b>	5.3. Заделы на поточных линиях. . . . .	93
<b>Глава 1. Предмет и метод изучаемого курса . . . . .</b>	<b>4</b>	5.4. Особенности организации несинхронизированных поточных линий . . . . .	95
1.1. Особенности изучаемого курса . . . . .	4	5.5. Особенности организации многопредметных поточных линий . . . . .	98
1.2. Предмет и метод курса, его методологические основы и задачи . . . . .	10	5.6. Современные проблемы организации поточного производства . . . . .	100
<b>Глава 2. Развитие теории и практики организации производства и менеджмента . . . . .</b>	<b>13</b>	<b>РАЗДЕЛ III. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА СОЗДАНИЯ И ОСВОЕНИЯ НОВОЙ ТЕХНИКИ . . . . .</b>	<b>107</b>
2.1. Основные этапы развития организации производства и менеджмента . . . . .	13	<b>Глава 6. Процесс создания и освоения новой техники . . . . .</b>	<b>107</b>
2.2. Формирование теоретических основ организации производства и менеджмента . . . . .	16	6.1. Сущность, содержание и задачи процесса создания и освоения новой техники . . . . .	107
2.2.1. Научное управление. Научный менеджмент . . . . .	16	6.2. Организация научно-исследовательских работ . . . . .	110
2.2.2. Классическая теория административного управления организацией, производством . . . . .	22	6.2.1. Предпроектные исследования, их содержание и общая характеристика . . . . .	110
2.2.3. Бюрократическая теория организации . . . . .	28	6.2.2. Содержание и этапы научно-исследовательских работ . . . . .	112
2.2.4. Управление с позиции человеческих отношений, науки о поведении; эмпирическая и другие школы . . . . .	30	6.2.3. Особенности определения экономической эффективности НИР и ОКР . . . . .	112
2.3. Основные этапы и особенности развития организации производства и менеджмента в России . . . . .	36	6.3. Организация конструкторской подготовки производства . . . . .	113
2.4. Современные зарубежные теории и практика организации и управления производством . . . . .	39	6.3.1. Содержание и стадии конструкторской подготовки производства . . . . .	113
2.4.1. Системный подход . . . . .	39	6.3.2. Основные эксплуатационные и производственно-технические показатели конструкций машин . . . . .	115
2.4.2. Ситуационный подход . . . . .	40	6.3.3. Конструктивная унификация — прогрессивный метод создания новых машин . . . . .	116
2.4.3. Современные направления организации и управления производством . . . . .	43	6.3.4. Укрупненные методы определения экономических показателей и экономической эффективности конструкций машин на стадии проектирования . . . . .	119
<b>РАЗДЕЛ II. ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА . . . . .</b>	<b>49</b>	6.4. Организация технологической подготовки производства . . . . .	121
<b>Глава 3. Производственный процесс и основные принципы его организации . . . . .</b>	<b>49</b>	6.4.1. Содержание и основные этапы технологической подготовки производства . . . . .	121
3.1. Производственный процесс, его разновидности . . . . .	49	6.4.2. Сравнительный технико-экономический анализ вариантов технологических процессов . . . . .	128
3.2. Научные принципы организации производственного процесса . . . . .	52	6.5. Организационная подготовка производства (ОПП) и освоение новых видов продукции . . . . .	130
3.3. Организация производственных процессов в пространстве . . . . .	53	6.5.1. Содержание и основные стадии ОПП . . . . .	130
3.3.1. Производственная структура и определяющие ее факторы . . . . .	53	6.5.2. Содержание процесса освоения новой продукции и принципы его организации . . . . .	131
3.3.2. Современные тенденции изменения и пути совершенствования производственной структуры предприятий . . . . .	58	6.5.3. Организация перехода на выпуск новой продукции (методы перехода) . . . . .	132
3.4. Организация производственных процессов во времени . . . . .	62	<b>Глава 7. Планирование и управление технической подготовкой производства . . . . .</b>	<b>134</b>
3.4.1. Понятие о производственном цикле, структура цикла . . . . .	62	7.1. Содержание, задачи и методы планирования ТПП . . . . .	134
3.4.2. Расчет и анализ длительности производственного цикла . . . . .	64	7.2. Основы сетевого планирования и управления . . . . .	137
3.4.3. Экономическое значение и пути сокращения длительности производственного цикла . . . . .	68	7.2.1. Сущность сетевого планирования и управления . . . . .	137
<b>Глава 4. Формы и методы организации производства . . . . .</b>	<b>71</b>	7.2.2. Основы построения сетевой модели . . . . .	139
4.1. Формы организации производства, их развитие и совершенствование в современных условиях . . . . .	71	7.2.3. Временные параметры сетей и их расчет . . . . .	145
4.2. Типы производства, их технико-экономические особенности . . . . .	76	7.2.4. Нормативы для планирования подготовки производства . . . . .	148
4.3. Организация производственных процессов при различных типах производства . . . . .	81	7.2.5. Оптимизация сетевой модели и управление ходом работ с помощью сетевого графика . . . . .	151
<b>Глава 5. Основы организации поточного производства . . . . .</b>	<b>86</b>	<b>Глава 8. Проблема создания конкурентоспособных станков . . . . .</b>	<b>153</b>
5.1. Сущность и основные виды поточного производства . . . . .	86	8.1. Станок как основной элемент технологической среды . . . . .	153
		8.2. Понятие конкурентоспособности станков . . . . .	155

8.3. Проблема повышения конкурентоспособности станков. Методики оценки конкурентоспособности . . . . .	156	13.1. Понятие и показатели качества продукции. . . . .	293
8.4. Совершенствование управления предприятием на принципах системной интеграции . . . . .	161	13.2. Управление качеством продукции, его сущность и содержание. . . . .	298
<b>Глава 9. Разработка методологии построения технико-экономических связей процесса создания конкурентоспособных станков . . . . .</b>	<b>169</b>	13.3. Состав и задачи служб технического контроля . . . . .	300
9.1. Особенности маркетинга станков . . . . .	169	13.4. Методы и организационные формы контроля качества продукции . . . . .	302
9.2. Разработка методов формирования технико-экономических характеристик конкурентоспособных станков. . . . .	175	13.5. Статистические методы контроля и области их применения. . . . .	305
9.2.1. Постановка и решение прямой задачи формирования технико-экономических характеристик . . . . .	177	13.6. Организация технического контроля в цехах и классификация брака . . . . .	310
9.2.2. Установление связей показателей качества станка, объемов выпуска с экономическими характеристиками. . . . .	181	<b>Глава 14. Организация инструментального хозяйства. . . . .</b>	<b>313</b>
9.2.3. Информационная модель системы оценки конкурентоспособности станков . . . . .	184	14.1. Задачи и состав инструментального хозяйства на предприятии. . . . .	313
9.3. Построение модели экспертной системы принятия технико-экономических решений . . . . .	189	14.2. Классификация и индексация инструмента . . . . .	318
9.4. Управление технико-экономическими решениями в процессе создания станка. . . . .	195	14.3. Организация работы центрального инструментального склада . . . . .	320
<b>Глава 10. Функционально-стоимостной анализ. . . . .</b>	<b>204</b>	14.4. Планирование инструментального производства . . . . .	322
10.1. Особенности, цели и задачи ФСА. . . . .	204	14.5. Организация инструментального обслуживания производства в современных условиях . . . . .	325
10.2. Принципы функционально-стоимостного анализа. . . . .	210	14.5.1. Организация технадзора за эксплуатацией инструмента и оснастки. . . . .	329
10.3. Определение и классификация функций . . . . .	212	<b>Глава 15. Организация ремонтного хозяйства. . . . .</b>	<b>330</b>
10.4. Методы структурного и функционального описания технических систем . . . . .	216	15.1. Сущность и задачи ремонтного хозяйства на предприятии. . . . .	330
10.5. Функционально необходимые затраты: их определение и анализ . . . . .	220	15.2. Состав ремонтного хозяйства и формы организации ремонта оборудования . . . . .	333
10.6. Технико-экономическая оптимизация и критерии выбора варианта . . . . .	221	15.3. Сущность и цели системы планово-предупредительного ремонта оборудования (ППР) . . . . .	334
10.7. Методика проведения ФСА . . . . .	222	15.4. Нормативы ремонтного хозяйства . . . . .	339
10.8. Пример проведения ФСА изделия. . . . .	244	15.4.1. Структура ремонтного цикла. Длительности ремонтного цикла, межремонтного и межосмотрового периодов . . . . .	340
<b>РАЗДЕЛ IV. НАУЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА. . . . .</b>	<b>250</b>	15.4.2. Категории сложности ремонта . . . . .	343
<b>Глава 11. Основы организации труда . . . . .</b>	<b>250</b>	15.5. Система технического обслуживания и ремонта технологического оборудования и методы проведения ремонтов . . . . .	345
11.1. Сущность и задачи организации труда на предприятии . . . . .	250	15.6. Планирование ремонтных работ и модернизации технологического оборудования . . . . .	352
11.2. Разделение и кооперация труда на предприятии . . . . .	252	15.7. Пути повышения эффективности ремонтного хозяйства . . . . .	356
11.3. Бригадная организация труда. Классификация и численный состав бригад . . . . .	256	<b>РАЗДЕЛ VI. ПЛАНИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ . . . . .</b>	<b>360</b>
11.4. Многостаночное обслуживание и совмещение профессий . . . . .	263	<b>Глава 16. Внутрифирменное планирование. . . . .</b>	<b>360</b>
11.5. Организация рабочего места . . . . .	266	16.1. Роль и значение планирования в управлении производством. Основные принципы, сущность и задачи внутрифирменного планирования. Типы планирования . . . . .	360
<b>Глава 12. Основы технического нормирования труда . . . . .</b>	<b>271</b>	16.2. Перспективное внутрифирменное планирование. Прогнозирование как метод перспективного планирования . . . . .	364
12.1. Задачи и содержание технического нормирования труда на предприятии . . . . .	271	16.3. Долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование . . . . .	367
12.2. Нормы затрат труда и их характеристики . . . . .	274	16.4. Стратегическое планирование . . . . .	374
12.3. Технически обоснованная норма времени . . . . .	277	16.5. Бизнес-планирование на предприятии . . . . .	382
12.4. Методы установления норм затрат труда . . . . .	283	16.6. Маркетинг и маркетинговые исследования как инструмент бизнес-планирования . . . . .	391
12.5. Нормирование труда ИТР и служащих. . . . .	288	<b>Глава 17. Оперативно-производственное планирование и диспетчерское регулирование производства . . . . .</b>	<b>400</b>
<b>РАЗДЕЛ V. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЙ. . . . .</b>	<b>293</b>	17.1. Задачи и содержание оперативно-производственного планирования . . . . .	400
<b>Глава 13. Обеспечение качества продукции на предприятии и организация технического контроля . . . . .</b>	<b>293</b>	17.2. Особенности оперативно-производственного планирования единичного и мелкосерийного производств . . . . .	405

17.3. Особенности оперативно-производственного планирования серийного производства. . . . .	415
17.4. Особенности оперативно-производственного планирования массового производства. . . . .	426
17.5. Традиционные и новые подходы к организации оперативно-производственного планирования . . . . .	429
17.6. Диспетчерское регулирование и оперативный учет производства. . .	432
<b>РАЗДЕЛ VII. ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ</b>	<b>439</b>
<b>Глава 18. Функции и методы управления производством</b> . . . . .	<b>439</b>
18.1. Сущность и задачи управления производством . . . . .	439
18.2. Принципы организации управления . . . . .	443
18.3. Функции управления . . . . .	447
18.4. Методы управления производством . . . . .	452
18.4.1. Экономические методы управления. . . . .	453
18.4.2. Организационно-распорядительные (административные) методы управления . . . . .	455
18.4.3. Административно-правовые методы управления . . . . .	460
18.4.4. Социально-психологические методы управления . . . . .	460
18.4.5. Идеологические методы управления . . . . .	465
<b>Глава 19. Принципы, методы и социально-психологические основы менеджмента</b> . . . . .	<b>465</b>
19.1. Характерные черты, задачи и основные функции менеджмента . . .	465
19.2. Стиль руководства и требования, предъявляемые к руководителю. .	469
19.3. Управление деятельностью трудового коллектива . . . . .	480
<b>Глава 20. Технология разработки и принятия управленческих решений</b> . . . . .	<b>489</b>
20.1. Сущность и виды управленческих решений . . . . .	489
20.2. Условия принятия управленческих решений. . . . .	494
20.3. Делегирование полномочий . . . . .	496
20.4. Технология принятия и реализации управленческих решений . . . .	501
20.5. Методы разработки и принятия управленческих решений . . . . .	507
20.5.1. Сущность методов разработки и принятия управленческих решений и их классификация . . . . .	507
20.5.2. Экономико-математические методы, применяемые в процессе разработки и принятия управленческого решения. . . . .	509
20.6. Информационное обеспечение менеджмента . . . . .	517
<b>Глава 21. Менеджмент в организации, на предприятии</b> . . . . .	<b>520</b>
21.1. Характеристики организации . . . . .	520
21.2. Организационная структура менеджмента в организации, на предприятии . . . . .	526
21.2.1. Понятие об организационной структуре и ее элементах . . . .	526
21.2.2. Организационные структуры менеджмента. . . . .	531
21.3. Методы проектирования и совершенствования организационных структур менеджмента. . . . .	541
Литература . . . . .	546