

ПРЕДИСЛОВИЕ

В условиях рыночной экономики управление финансами, или финансовый менеджмент, является наиболее сложной и приоритетной задачей, стоящей перед управленческим персоналом любой компании независимо от сферы и масштабов ее деятельности, так как при повышении степени свободы в манипулировании финансовыми ресурсами повышается и значимость эффективного управления ими. Можно с абсолютной уверенностью утверждать, что в рыночной системе хозяйствования главным критерием эффективности работы экономических субъектов являются именно финансовые результаты их деятельности, устойчивые и положительные значения которых могут быть достигнуты только при высоком профессиональном уровне их финансового менеджмента.

Финансовый менеджмент как наука управления финансами в последние годы начинает активно внедряться и в отечественную практику хозяйствования, однако эффективность использования его аппарата в российских условиях остается пока крайне низкой. И этому есть свои объективные причины.

До середины 1990-х годов российская экономика функционировала практически в замкнутом (автаркическом) режиме: российские финансовые рынки находились в начальной стадии становления, были оторваны от международных финансовых рынков, определяющих на 70—80 % поведение компаний в экономически развитых странах.

В этих условиях в какой-то степени можно было мириться с тем, что в курсах финансового менеджмента, преподававшихся в российских экономических вузах, и практически во всех изданных в последние годы российских учебниках и учебных пособиях по финансовому менеджменту не рассматривались аспекты взаимодействия российских компаний с международными финансовыми рынками, что и составляет по существу основу современного и эффективного финансового менеджмента.

Однако начиная с 1995—1997 гг. началось достаточно широкое и активное внедрение российских компаний на мировой рынок, которое эффективным может стать только в том случае, если их менеджеры будут иметь ясное представление о мировых финансах, а также специфике финансового менеджмента в условиях международного бизнеса. Такие компании должны в своей деятельности учитывать многочисленные финансовые факторы, которые не имеют прямого воздействия на компании, работающие на национальном внутреннем рынке: курсы обмена валют, валютные риски, различия процентных ставок в банках разных стран, вариацию темпов инфляции в нацио-

нальных экономических системах, зарубежные налоговые ставки и т. д. Поэтому требования к минимуму содержания дисциплины «Финансовый менеджмент» в соответствии с Государственными образовательными стандартами нового поколения предусматривают изучение в российских вузах рассмотренных выше вопросов, которые традиционно составляют основное содержание курсов финансового менеджмента во всем мире.

Необходимо, кроме того, отметить, что изучение теоретических и организационно-методических аспектов управления финансами международных компаний осуществляется, как правило, самостоятельным разделом не только в курсе «Финансовый менеджмент», но и в курсе «Инвестиции», а также в качестве отдельного модуля по курсу «Комплексный экономический анализ».

Заметим также, что многие зарубежные и отечественные авторы учебников по управленческому учету включают в программы этой дисциплины темы, посвященные финансовому анализу деятельности международных компаний, в частности транснациональных корпораций (ТНК).

В учебном пособии, во многом решая проблему методического обеспечения рассматриваемого направления финансового менеджмента, изложены базовые принципы, подходы и методы управления финансами российских компаний, осуществляющих международную экономическую деятельность в условиях мирохозяйственной системы.

При подготовке учебного пособия автор стремился изложить материал глубоко, но кратко, по возможности просто и понятно как для студентов и преподавателей, так и для практических работников. С этой целью все теоретические положения, нашедшие отражение в пособии, сопровождаются числовыми примерами практических расчетов, направленных на выработку навыков эффективного обоснования конкретных финансовых решений при управлении международным бизнесом.

Методологической базой анализа специфики финансового менеджмента российских компаний, осуществляющих международную экономическую деятельность, является классическая финансовая теория, принятая во всем мире. Изложение материала учебного пособия опирается также на знания, полученные студентами в области экономической теории, международной экономики, корпоративных финансов, управленческого учета, налогообложения и др. Инструментальной основой рассматриваемых моделей являются дисциплины «Теория вероятностей», «Математическая статистика» и «Математическое программирование».