

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|   |     |
|---|-----|
| <i>Предисловие</i> .....  | 4   |
| <b>РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МУЗЕЙНОГО ДЕЛА</b> .....                              | 5   |
| Глава I. <b>Музееведение — научная основа музейного дела</b> .....                      | 5   |
| Глава II. <b>Музейный предмет, его свойства и функции</b> .....                         | 12  |
| Глава III. <b>Музей в обществе и культуре</b> .....                                     | 21  |
| § 1. Предпосылки появления музея.....   | 21  |
| § 2. Музей как социокультурное явление .....  | 27  |
| § 3. Музей как учреждение культуры .....  | 35  |
| § 4. Социокультурные функции музея.....   | 46  |
| Глава IV. <b>Теоретический базис деятельности музея</b> .....                           | 58  |
| <b>РАЗДЕЛ II. ОСНОВЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЯ</b> .....                          | 68  |
| Глава I. <b>Научно-исследовательская работа как основа функционирования музея</b> ..... | 68  |
| § 1. Специфика и направления научно-исследовательской деятельности музея.....           | 68  |
| § 2. Организация научно-исследовательской деятельности в музее ..                       | 82  |
| Глава II. <b>Направления деятельности музея</b> .....                                   | 87  |
| § 1. Научно-фондовая работа.....  | 87  |
| § 2. Экспозиционно-выставочная деятельность музея .....                                 | 112 |
| § 3. Образовательная деятельность музея .....   | 126 |
| Глава III. <b>Менеджмент и маркетинг в музейном деле</b> .....                          | 148 |
| § 1. Современные технологии в управлении музеем.....                                    | 148 |
| § 2. Маркетинг в музее .....  | 156 |
| <i>Заключение</i> .....   | 167 |
| <i>Приложения</i> .....   | 170 |
| <i>Словарь основных понятий</i> .....   | 178 |