

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	3
<b>ЧАСТЬ I. ОБЩИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА .....</b>	<b>5</b>
<b>Глава 1. Менеджмент: наука и практика .....</b>	<b>5</b>
§ 1. Менеджмент и предпринимательство. Общие черты и различия.....	5
§ 2. Научные основы менеджмента. Предмет и метод .....	8
§ 3. Виды и функции менеджмента .....	16
§ 4. Общие принципы управленческой деятельности .....	19
<b>Глава 2. Идеи, теории и практические подходы в менеджменте .....</b>	<b>23</b>
§ 1. Промышленный переворот и новые подходы к управлению .....	23
§ 2. Классическая, или административная, школа менеджмента.....	29
§ 3. Школа человеческих отношений и поведенческие концепции менеджмента .....	35
§ 4. Системный и ситуационный подходы к управлению.....	38
<b>Глава 3. Понятие и свойства личности .....</b>	<b>45</b>
§ 1. Сущность и условия формирования личности.....	45
§ 2. Мышление и способности личности .....	48
§ 3. Черты характера и формы их проявления.....	51
§ 4. Ценностные ориентации, притязания и ролевое поведение личности.....	54
<b>Глава 4. Трудовой коллектив .....</b>	<b>59</b>
§ 1. Коллектив и его виды.....	59
§ 2. Формирование и развитие трудового коллектива.....	62
§ 3. Психологические характеристики трудового коллектива .....	66
§ 4. Новый человек в трудовом коллективе.....	71
<b>Глава 5. Кадровый потенциал предприятия .....</b>	<b>74</b>
§ 1. Научный подход к управлению кадровым потенциалом.....	74
§ 2. Численность персонала и его структура .....	79
§ 3. Должности и основные группы работ на предприятии .....	82
§ 4. Организация труда персонала .....	86
<b>Глава 6. Организация, ее виды и структура .....</b>	<b>90</b>
§ 1. Признаки организации. Внутренние переменные и внешняя среда ...	90
§ 2. Законы организации .....	94
§ 3. Виды организаций .....	96
§ 4. Функциональная и дивизиональные организационные структуры .....	100
§ 5. Адаптивные структуры .....	103

<b>Глава 7. Управленческая структура организации</b> .....	108
§ 1. Понятие управленческой структуры .....	108
§ 2. Взаимосвязь организационной и управленческой структур.....	110
§ 3. Виды управленческих структур .....	112
<b>Глава 8. Организационно-правовые основы управления предприятиями</b> ..	119
§ 1. основополагающие правовые признаки предприятия .....	119
§ 2. Хозяйственные товарищества, общества и кооперативы .....	120
§ 3. Государственные и муниципальные унитарные предприятия .....	124
§ 4. Некоммерческие организации: потребительские кооперативы, учреждения и объединения юридических лиц.....	126
<b>Глава 9. Организационная культура</b> .....	130
§ 1. Понятие и элементы организационной культуры .....	130
§ 2. Функции организационной культуры .....	133
§ 3. Виды организационных культур.....	137
§ 4. Имидж организации .....	141
<b>Глава 10. Власть менеджера</b> .....	143
§ 1. Основы власти.....	143
§ 2. Власть и влияние. Формальная и реальная власть.....	149
§ 3. Способы реализации власти .....	152
§ 4. Последствия неограниченной власти и безвластия .....	154
<b>Глава 11. Полномочия субъектов управления</b> .....	159
§ 1. Полномочия и их виды.....	159
§ 2. Должностные права и обязанности руководителей.....	166
§ 3. Делегирование полномочий .....	171
<b>Глава 12. Выбор стиля управления</b> .....	178
§ 1. Общее понятие о стилях управления .....	178
§ 2. Авторитарный стиль .....	183
§ 3. Демократический стиль .....	186
§ 4. «Многомерные» стили управления .....	189
§ 5. Концепции ситуационного менеджмента .....	191
<b>Глава 13. Конфликты и способы их разрешения</b> .....	198
§ 1. Понятие конфликта .....	198
§ 2. Виды конфликтов и конфликтная ситуация .....	200
§ 3. Фазы развития конфликта.....	204
§ 4. Стратегия и тактика разрешения конфликта .....	206
§ 5. Переговоры как способ преодоления конфликтов.....	211

<b>ЧАСТЬ II. ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ</b> .....	219
<b>Глава 14. Управленческая информация</b> .....	219
§ 1. Информация и ее восприятие .....	219
§ 2. Понятие информационной системы и технологии .....	222
§ 3. Аппаратные средства .....	225
<b>Глава 15. Управленческие проблемы и их решение</b> .....	228
§ 1. Управленческие проблемы и причины их возникновения .....	228
§ 2. Решение проблем .....	229
§ 3. Методы принятия решений и их реализация .....	231
<b>Глава 16. Планирование деятельности организации</b> .....	236
§ 1. Сущность, принципы и организация планирования .....	236
§ 2. Методы разработки планов .....	239
§ 3. Перспективные и стратегические планы .....	245
§ 4. Особенности текущих планов .....	247
<b>Глава 17. Управление качеством продукции и контроль</b> .....	252
§ 1. Контроль как функция менеджмента .....	252
§ 2. Виды и этапы управленческого контроля .....	254
§ 3. Контроль качества продукции .....	256
<b>Глава 18. Мотивация к труду</b> .....	259
§ 1. Мотивация: ее сущность и общие основы современных теорий .....	259
§ 2. Содержательные теории мотивации .....	263
§ 3. Процессуальные теории мотивации .....	268
§ 4. Деньги как мотиватор .....	274
<b>Глава 19. Управление рабочим временем</b> .....	277
§ 1. Рабочее время и его структура .....	277
§ 2. Рационализация рабочего времени и способы ее осуществления .....	279
§ 3. Нормирование и планирование рабочего времени .....	282
<b>Глава 20. Цели в менеджменте</b> .....	287
§ 1. Понятие цели и ее роль в управлении .....	287
§ 2. Виды целей .....	290
§ 3. «Цена» достижения целей .....	295
§ 4. Управление по целям .....	297
<b>Глава 21. Управленческая стратегия</b> .....	300
§ 1. Стратегия и ее элементы .....	300
§ 2. Конкурентные стратегии фирмы .....	304
§ 3. Стратегии роста .....	307
§ 4. Стратегический прогноз .....	308

§ 5. Методы портфельного анализа и формирования стратегий .....	311
§ 6. Выработка стратегий на основе построения кривых .....	314
<b>Глава 22. Стратегическое и оперативное управление .....</b>	<b>317</b>
§ 1. Управление на основе предвидения изменений .....	317
§ 2. Управление решением стратегических задач .....	319
§ 3. Управление по слабым и сильным сигналам .....	321
§ 4. Оперативное управление .....	325
§ 5. Управление материальными запасами .....	327
<b>Глава 23. Основы финансового менеджмента .....</b>	<b>330</b>
§ 1. Финансы организации и функции финансового менеджмента .....	330
§ 2. Финансовое планирование и финансовый контроль .....	332
§ 3. Управление прибылью и рентабельностью .....	336
§ 4. Управление финансовыми инвестициями .....	338
§ 5. Управление текущими финансовыми операциями .....	342
<b>Глава 24. Управление рисками .....</b>	<b>344</b>
§ 1. Понятие и виды риска .....	344
§ 2. Общие подходы к управлению риском .....	348
§ 3. Финансовые риски .....	350
§ 4. Страхование рисков .....	352
§ 5. Хеджирование как инструмент управления рисками .....	355
<b>Глава 25. Управление маркетингом .....</b>	<b>359</b>
§ 1. Место маркетинга в управлении организацией .....	359
§ 2. Управление разработкой товара .....	360
§ 3. Управление сегментацией рынка и позиционированием товара .....	364
§ 4. Управление процессом товародвижения .....	366
§ 5. Управление ценообразованием .....	369
§ 6. Управление контактами с потребителями .....	371
<b>Глава 26. Основы инновационного менеджмента .....</b>	<b>378</b>
§ 1. Понятие и виды инноваций .....	378
§ 2. Этапы инновационного процесса .....	380
§ 3. Организационные формы инновационной деятельности .....	383
§ 4. Организация творческой работы .....	386
<b>Приложения .....</b>	<b>390</b>
<b>Литература .....</b>	<b>395</b>